

Boek: Informatie en inspiratie	Actie: Door directie en team	Opbrengst:
Hfst 1 Schoolprofilering: nut en noodzaak - Missie en visie - De omgeving	Stap 1 Onderzoek naar de omgeving Onze wijk en buurt (huizenstand, doorstroming, ontwikkeling basisgeneratie) - Onze concurrenten - Onze ouders - Ons imago	Externe analyse Duidelijk wordt wat de bestaande en potentiële kansen en bedreigingen in de markt van de school zijn.
Hfst 2 Ouders - Schoolkeuzemotieven - Onderwijsopvattingen		
Hfst 3 Schoolimago - Wat bepaalt het imago? - Imagoschade - Imago veranderen		
Hfst 4 De school in beeld - Zoeken naar onderwijsconcept - Kernwaarden - Marktsituatie - Marketingdashboard - Onderzoek naar tevredenheid	Stap 2 Onderzoek naar de school - Onze onderwijsresultaten & SWOT - Tevredenheidonderzoek bij ouders en personeel - Onderzoek naar plek in de buurt en uitstraling gebouw	Interne analyse De sterke en zwakke punten van de school worden in kaart gebracht.
Hfst 5 Profielontwikkeling in vogelvlucht - Profielwiel en sleutelvragen - Waar te beginnen? - Pakkende profieltitel - Profielschets	Stap 3 Verkenning door het team van mogelijkheden van profilering en profielrichting - Wat voor een profiel past bij ons team en onze kinderen?	Kennis over profilering Betekenis voor onze school. Eerste duiding profielrichting.
Hfst 6 Hoogtepunten in het onderwijs - Bezinning op leren, motivatie en onderwijsdromen. - Hoogtepunten en profiel - Toppen en dalen	Stap 4 Brainstorm en inventarisatie door het team - Welke hoogtepunten hebben wij in de school? - Welke versterken ons profiel? - Welke willen we toevoegen of vervangen?	Planning van hoogtepunten Wanneer vinden bestaande en nieuwe hoogtepunten plaats die ons profiel zichtbaar maken?
Hfst 7 Buitenschoolse partners - Op zoek naar partners in de omgeving vanuit het profiel - Van gast naar partner: langlopende contacten	Stap 5 Inventarisatie van onze buitenschoolse partners - Met wie werken we al samen? Wie past bij ons profiel? - Welke ouders kunnen aan ons profiel een bijdrage leveren?	Overzicht van gewenste partners Een groeijst van mensen en instellingen in de buurt waarmee we zouden willen samenwerking in het kader van ons profiel.
Hfst 8 Het eindprofiel van de leerling - Wat voegt een profiel toe aan de leerlingontwikkeling? - Meesterschap bij leerlingen - Leeropbrengst bij hoogtepunten	Stap 6 Bezinning op de eindkwaliteiten van onze leerling - Wat kan het profiel daaraan toevoegen? - Op welke aspecten streven wij naar meesterschap?	Lijst met gewenste eindkwaliteiten van onze leerlingen
Hfst 9 Inrichting schoolgebouw - Het schoolgebouw en de buitenomgeving - Creatief en inventief herinrichten	Stap 7 Inventariseren en ontwerpen - Kritisch naar het gebouw kijken. - Hoe kunnen we in het gebouw bedoeling van het profiel zichtbaar maken?	Planning om het profiel zichtbaar te maken in onze school De eerste stappen tot herinrichting nemen.
Hfst 10 Schoolcultuur - Gemeenschappelijkheid - Afspraken maken - Consequent toepassen	Stap 8 Schoolcultuur brainstorm - Wat kenmerkt onze schoolcultuur? Hoe verdraagt zich dat met het gewenste profiel? Welke regels hebben we? Wat is de inbreng van de kinderen?	Beschrijving (gewenste) schoolcultuur Eventueel aangevuld met afspraken en protocollen.
Hfst 11 De kwaliteiten van de leerkrachten - Vakmanschap in relatie tot het profiel - Eigen ontwikkeling - Kwaliteiten op een rijtje	Stap 9 Inventarisatie: - Welke kwaliteiten en talenten bezitten onze leerkrachten? Hoe passen die bij het profiel? Welke kwaliteiten zijn wenselijk? - Hoe zorgen we voor optimale ontwikkeling?	Kwaliteitskader voor leerkrachten Aansluiting bij nascholingsplan.
Hfst 12 Samenhang: van profielwiel naar schoolprofiel - Op zoek naar een profielrichting - Werken vanuit een van de zes sleutelvragen - Verdieping en samenhang met de praktijk	Stap 10 Invulling profielwiel Met de resultaten van stap 4 tot en met 9 wordt het profielwiel ingevuld. Schenk extra aandacht voor de samenhang, dit maakt het profiel duidelijk.	Ingevuld profielwiel Duidelijk in welke richting reële mogelijkheden aanwezig zijn; hoe talenten en inzet van teamleden benut kunnen worden. We komen tot consensus over richting en realisering.
Hfst 13 Borging van het schoolprofiel - Van profielschets naar schoolbeleid - Plan van aanpak - Systematische aandacht	Stap 11 Borgen Hoe zorgen we ervoor het profiel te realiseren en levend te houden? Er moet een profielschets geschreven worden en een plan van aanpak worden opgesteld.	Profielschets: bedoeld als werkdocument voor het team. Met een vertaling naar ouders en partners. Plan van aanpak: Wie gaat wat wanneer doen?
Hfst 14 Naar buiten treden - Van intern naar extern - Doelgroepen - Kinderen als ambassadeurs - Zinnvolle communicatiemiddelen en gratis publiciteit	Stap 12 Profiel bekendmaken - Hoe laten we aan de omgeving zien wat ons profiel is en wat onze school uniek maakt? - Hoe zorgen we voor gerichte communicatie?	Communicatie actieplan Een actieplan om intern en extern aandacht voor het profiel te genereren met gebruik van aansprekende communicatiemiddelen. Wie doet wat wanneer? Wat is de rol van kinderen?